

Porto Alegre, 16 de maio de 2020.

Oportunidade 48/2020 – Marketing digital e vendas - Energia

Edital: Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016.

Tema: Marketing digital e vendas

Estruturar o processo de vendas por meio do marketing digital, para garantir que os canais ofereçam as condições ideais para o consumidor efetuar a compra e o empresário tenha melhor condições para gerir seu negócio.

Ao final os empresários devem ter processos de vendas por meio do marketing digital melhorados e devem conseguir gerir leads, mensurar e analisar as métricas definidas no planejamento.

Conteúdo programático:

- Planejamento;
- Atração e conversão de leads;
- Relacionamento;
- Marketing de conteúdo
- Monitoramento e medição de resultados;
- Revisão e instalação de ferramentas e tags relevantes para a gestão dos indicadores do negócio.

Metodologia sugerida: Workshop ou oficina com consultoria **(ambos no formato à distância)**

Público-alvo: pequenos negócios que atuam na cadeia de valor de energia elétrica, segmento solar fotovoltaica como prestadores de serviços, fornecedores de bens e/ou geradores de energia, em nível avançado de gestão de marketing.

Carga horária estimada: até 6 horas de capacitação + 8 horas consultoria

Prazo de cadastramento e envio da documentação: Até 05 de julho de 2020.

Observações Finais:

As empresas que possuem metodologias que contemplem os requisitos apresentados, devem realizar o credenciamento conforme os critérios previstos no Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016. Se a empresa já está cadastrada através deste edital, deve apenas apresentar seu produto em nosso Banco de Soluções de propriedade intelectual.

